

Morlacchi Editore

a cura di
Manuel Vaquero Piñeiro, Luca Mocarelli

Filiera lunga / Filiera corta

Il cibo tra patrimonio e bene sociale

Morlacchi Editore U.P.

Pubblicazione realizzata con il contributo del Dipartimento di Economia Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

ISBN: 978-88-9392-658-4
DOI: doi.org/10.61014/Filiera

Impaginazione e redazione: Martina Galli

The online digital edition is published in Open Access on series.morlacchilibri.com Content license: except where otherwise noted, the present work is released under Creative Commons Attribution 4.0 International license (CC BY 4.0: <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>). This license allows you to share any part of the work by any means and format, modify it for any purpose, including commercial, as long as appropriate credit is given to the author, any changes made to the work are indicated and a URL link is provided to the license. All texts were subjected to double-blind peer review.

© 2025 Author(s)
Published by Morlacchi Editore, piazza Morlacchi 7/9, Perugia.
redazione@morlacchilibri.com | www.morlacchilibri.com

Finito di stampare nel mese di dicembre 2025 presso LOGO spa, Borgoricco (PD).

Indice

<i>Introduzione dei curatori</i>	7
Maurizio Benvenuti <i>Vettori di innovazione e cambiamento nell'industria agroalimentare</i>	11
Paolo Braconi <i>Valorizzare i cibi con la storia, e viceversa. Tra economia e utopia?</i>	37
Francesco Chiapparino <i>Filiera corte e filiere lunghe tra economie locali e sistemi alimentari globali in prospettiva storica. Una nota.</i>	43
Uliano Conti, Elisa Tanzi, Ludovica Rossotti <i>La sociologia visuale e l'analisi del mutamento urbano. Appunti per un metodo per l'analisi della gentrificazione</i>	61
Paola de Salvo, Marco Pizzi <i>Sfide della contemporaneità: cibo, territorio, foodscape e turismo</i>	79
Luca Mocarelli <i>Buono per pochi: la filiera dei paradossi</i>	97
Giorgia Riconda <i>Trasparenze Spesse: il discorso sulla filiera del caffè Fair Trade nel marketing delle torrefazioni italiane</i>	103
Roberta Dameno, Paolo Alberto Leone <i>Tradizione e innovazione in produzioni agricole di qualità</i>	135

Alexander Koensler <i>La standardizzazione e il suo dissenso. I disagi dei piccoli produttori</i>	145
Laura Prosperi <i>Sull'utilità e il danno della storia nell'innovazione alimentare: note per una lettura dinamica del km zero</i>	155
Manuel Vaquero Piñeiro, Francesca Giommi <i>La castagna in Italia tra XIX e XX secolo: dal consumo alla scomparsa e poi il recupero</i>	165
Nota su Autori e Autrici	217